

Digital Foreningsstrategi - 2019

DGI

Lettere at administrere, udvikle og tilgå foreningen

Resumé

En digital foreningsstrategi bidrager til DGI's formål og visioner. Den digitale strategi går på tværs af alle idrætter, programområder og stabsfunktioner og har til opgave at skabe sammenhæng på tværs. Den opererer fra medlemsforeninger over landsdelsforeninger til landsplan.

- Den skal både udvikle medlemsforeningerne og bidrage til flere medlemmer og aktive
- Den skal gøre det lettere at administrere og udvikle foreningen for den frivillige leder
- Medlemmer og borgere skal opleve, at foreningen er synlig og lettere at tilgå
- Internt i DGI skal strategien skabe bedre sammenhæng og forståelse for DGI's digitale indsatser ift. foreningerne.

For at opfylde ambitionen har vi fokus på tre indsatsområder:

- Ledelse og organisation
- Kommunikation
- Frivillighed

Indsatsområder, mål og succeskriterier er opsat i et KPI-hus, som løbende opdateres med nye mål, når de eksisterende er nået. Den digitale foreningsstrategi er derfor dynamisk og skal fungere som et værktøj til fremdrift.

Hvorfor en digital foreningsstrategi

Det frivillige foreningsliv danner rammerne for et sundt, folkeligt og meningsfyldt idrætsfællesskab i et omskifteligt samfund. Her skal foreningerne løbende omstille sig til nye krav fra omverdenen bl.a. efterspørgslen på digitale platforme og løsninger, som gør det attraktivt at være frivillig og skaber synlighed i lokalsamfundet.

Konkurrencen om borgernes idrætsdeltagelse og motionsaktivitet er mere markant end tidligere. Det gælder både fra kommercielle udbydere af idrætsaktiviteter og en samfundsudvikling som presser strukturen i de traditionelle idrætter. Nye fleksible og selvorganiserede idrætsfællesskaber blomstrer op i samfundet. Både foreningerne og DGI skal forholde sig til denne konkurrencesituation.

DGI skal være med til at understøtte en foreningsudvikling, som skærper foreningernes position i civilsamfundet. Her er digitalisering en væsentlig medspiller. Digitalisering skal gøre det lettere at administrere foreningen, så der kan frigøres ressourcer til at udvikle foreningen i dagligdagen. I foreningsudvikling spiller digitalisering også en væsentlig rolle, fordi en digital proces eller service kan skabe tilvækst og eller gøre en udviklingsprocessen mere smidig og effektiv.

Ambitionen

DGI's ambition, er at det bliver lettere at administrere og udvikle foreningen for de frivillige samtidig med, at foreningens medlemmer og borgere i lokalsamfundet oplever, at foreningens tilbud er synlige og lette at tilgå.

Digitale foreningsværktøjer skal gøre det lettere at **administrere** foreningen. Det gælder både konkrete løsninger og rådgivning til foreningerne.

Digital forenings**udvikling** skal gøre udviklingen i foreningen lettere og mere smidig. Den digitale foreningsstrategi supplerer DGI's øvrige tilbud om foreningsudviklende aktiviteter.

Den digitale foreningsstrategi skal styrke foreningernes evne til at synliggøre deres aktiviteter i lokalområdet, så de bliver lettere at **tilgå** for udøvere og nye målgrupper.

Fælles for de digitale løsninger er, at foreningen skal styrkes som den udførende part gennem rådgivning og køb af services.

Ambitionen

DGI ønsker at være foreningernes foretrukne samarbejdspartner, når det drejer sig om udvikling og rådgivning i digitale løsninger. Det er ikke et mål i sig selv, at DGI er systemejer på alle digitale foreningsværktøjer og systemer, men vi skal som minimum kende markedet, så vi kan rådgive foreninger på bedste vis.

I de tilfælde, hvor der ikke findes en digital løsning på markedet, skal DGI være klar til at udvikle den nødvendige digitale løsning efter en grundig analyse af behov og efterspørgsel.

Fælles forståelsesramme

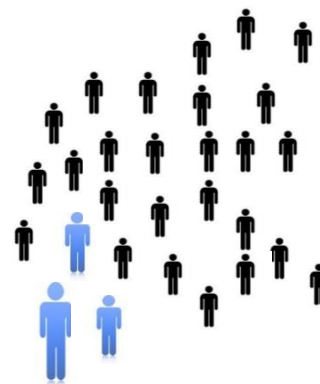


Indsatsområderne i strategien arbejder indenfor DGI's foreningsmodel, som afspiller de forskellige områder, DGI arbejder med i relation til foreningen, og hvor det derfor er muligt, at udvikle digitale foreningsværktøjer.

Målgrupper

Foreningens størrelse og digitale modenhed definerer de forskellige målgruppers krav til en digital foreningsstrategi. Alt efter hvilket indsatsområde, skal strategien målrette sig mod præcise funktioner / poster blandt de frivillige og udøvere:

- Borgere
- Medlemmer
- Trænere
- Bestyrelse
- Selvorganiserede
- Livsfaser
- Særlige målgrupper



Behovsanalyse/Metode

Erfaringerne fra foreningsudvikling bredt set i DGI viser, at foreninger efterspørger løsninger i øjenhøjde, som har karakter af "hands on" og løser konkrete opgaver i foreningen. Relationen mellem forening og konsulent opleves også som en væsentlig faktor for succes i foreningsudvikling.

Netop derfor er det ekstra vigtigt, at når DGI udvikler nye løsninger, at slutbrugeren er involveret, og løsningerne er tryk-prøvet på de, som faktisk skal bruge værktøjet i hverdagen. Derfor testes en beta-version af løsningen i en kort "sprint" eller andre involveringsmetoder, hvor der opsamles erfaringer til udviklingen af den endelige løsning suppleret med tilstrækkelig viden fra relevante undersøgelser.

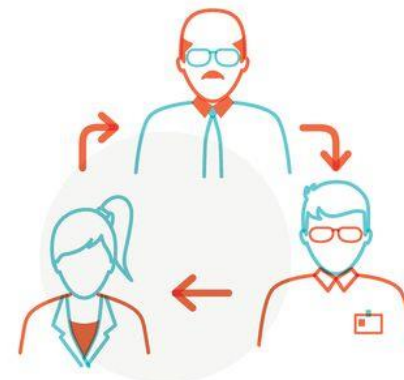
Organisering

Den digitale foreningsstrategi er organiseret i en følgegruppe, som omfatter:

- ❑ Landsdelsforeninger
- ❑ DGI IT
- ❑ DGI Marketing og servicecenter
- ❑ DGI Kommunikation og Digital Marketing
- ❑ DGI Lab
- ❑ DGI Idræt og Motion

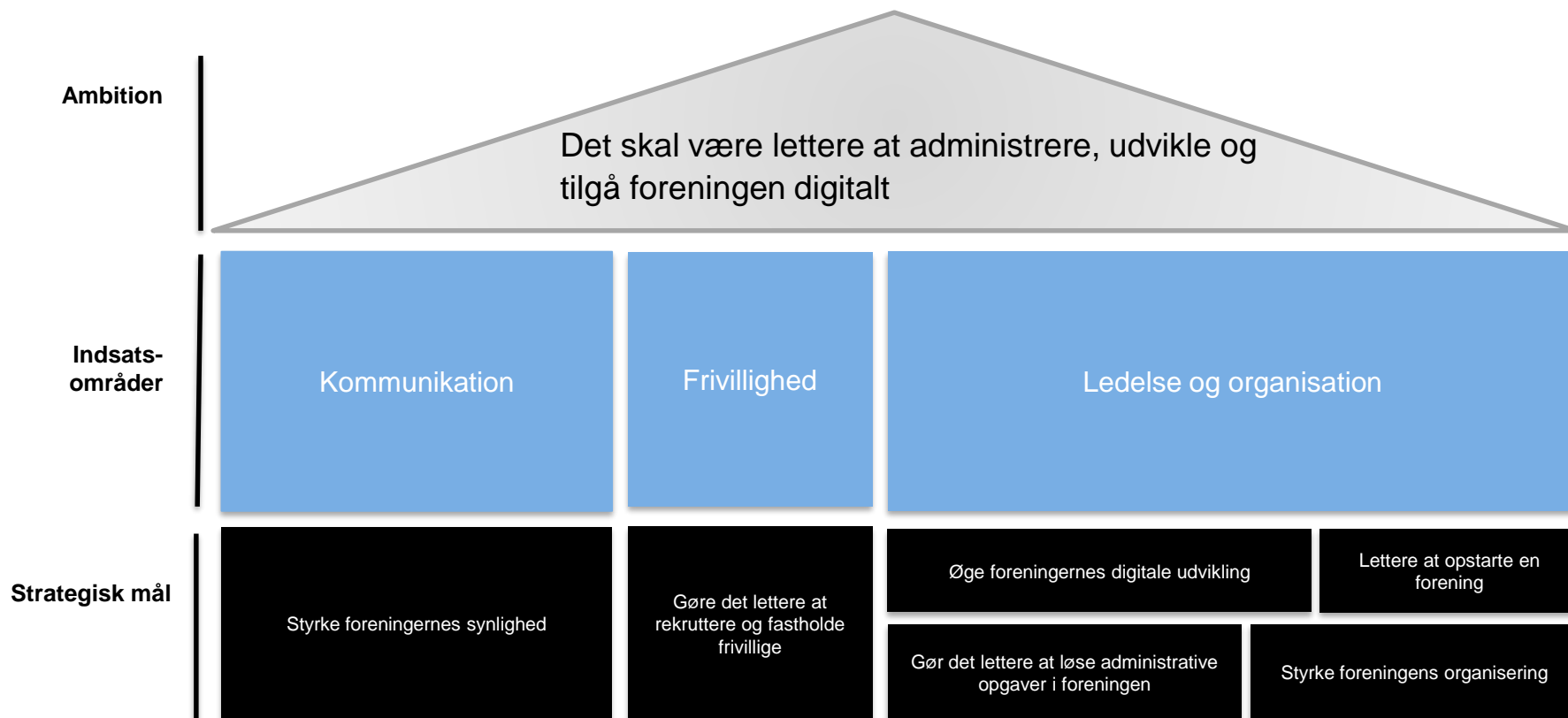
Følgegruppen er ikke udførende eller besluttende, men giver sparring og koordinerer digitale indsatser på tværs. Den udførende part er ofte en eller flere medarbejdere fra DGI IT, DGI Kommunikation og Digital Marketing, DGI Marketing og Servicecenter i samarbejde med andre afdelinger eller landsdelsforeninger.

Gruppen mødes halvårligt, og ansvarlig for indkaldelsen af gruppen er konsulenten for foreningsområdet i DGI Idræt og Motion.



KPI-hus – opbygning af strategien

KPI-huset, som det ser ud i 2018. Huset skal opdateres årligt med nye mål og strategiske mål.



Projektoverblik

- Kommunikationshjælp til foreninger
- Foreningsledelse.dk
- Guide til medlemssystemer
- Foreningsservice
- Opgavegenerator
- Foreningsrapporten
- Frivillighed
- Sponsorberegner
- Mere digital medlemsstyring
- Digitale årshjul

Høj prioritering



Lav prioritering

Nogle projekter har en længere udviklingsproces end andre hvorfor det er svært at sætte eksakte slutdatoer på. Større projekter leverer oftest løbende funktioner.

Projekt: Kommunikationshjælp til foreninger



Målet er, at foreningerne styrker deres kommunikative profil overfor medlemmer og nye målgrupper i lokalsamfundet. Projektet ønsker at:

- ❑ Undersøge foreningernes behov for hjælp til kommunikation
- ❑ Dette ved inddragelse af viden fra DGI Østjylland og DGI Nordsjælland, der i dag tilbyder "Køb kommunikationshænder", viden fra eksisterende analyser på området (bl.a. analyse udviklet af DGI IT) og ved evt. supplerende analyse
- ❑ Forslag til implementering: Afhængig af behovets karakter kommer projektet med et oplæg til, hvordan DGI kan hjælpe foreningerne med deres kommunikationsopgave

Strategisk mål: Styrke foreningens synlighed

Projektets mål: Få afdækket behovet for hjælp til kommunikation i foreningerne og komme med et forslag til implementering

Forankring: Anni Søndergaard, DGI Marketing

Projekt: Foreningsledelse.dk



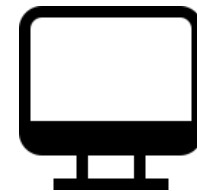
Foreningsledelse.dk er indgangen til DGI for foreningsledere, når de skal finde løsninger, rådgivning og svar på forskellige udfordringer.

- Service-eftersyn af opbygningen og flowet på foreningsledelse.dk gennem et “sprint”, hvor slutbrugerne inddrages
- Gennemgang af indholdet på foreningsledelse.dk
- Det skal bl.a. øge overskueligheden af DGI’s digitale værktøjer og anbefalinger
- Øge kendskabsgraden til DGI’s digitale værktøjer og anbefalinger

Strategiske mål: Øge foreningernes digitale udvikling

Forankring: Ny medarbejder, DGI Kommunikation og Anders Rørtoft-Madsen, DGI Forening

Projekt: Guide til Medlemssystemer



Det kan være svært for foreningerne at overskue markedet for medlemssystemer og hvilket et, der passer til deres behov.

- ❑ Der har derfor været en efterspørgsel på, at DGI hjælper foreningerne med at skabe et overblik over hvilke systemer, der findes på markedet og hvilke funktioner systemerne tilbyder
- ❑ DGI IT er derfor i dialog med systemudbydere, som leverer informationer til DGI, som herefter udarbejder en oversigt
- ❑ Automatisk indberetning af medlemstal fra systemer fra til CFR. Dialog med systemejer om funktionen.

Strategisk mål: Gøre det lettere at løse administrative opgaver i foreningen

Forankring: Tina Samsø Udholm, DGI IT

Projekt: Foreningservice



Følgende del-opgaver er definerede:

- Opbygning af ny platform/systemdesign
- Løbende implementers nye funktioner i Foreningservice
- Optimering af funktionaliteten vedr. kursustilmelding fra Foreningservice (I samarbejde med OTS projektet)
- Digital ansøgning til “Foreningsliv for alle” + yderligere ansøgninger på sigt
- Proces til lettere håndtering af børneattester
- Nemmere login til DGI-services generelt og Foreningsservice I særdeleshed
- Udbrede kendskabet til Foreningservice (onlinekurser, artikler, trykt materiale)

Strategisk mål: Gør det lettere at løse administrative opgaver i foreningen

Forankring: Tina Samsø Udholm – DGI IT, Teis Nygaard Jensen, DGI Digital Marketing

Projekt: Opgavegenerator



Drift og organisering er temaer, som fylder meget i dagligdagen for foreningerne. Der er stor sammenhæng imellem opgaver og rekruttering af frivillige. Foreninger, som ikke har overblik over deres opgaver og funktioner i foreningen, har ofte svært ved at rekruttere frivillige.

- Test af Trello et digital værktøj til opgaveoverblik, beskrivelse og overordnet bemanning, hvor vi tester en prototype, hvor vi har prædefineret en række opgaver. Opgaverne er beskrevet og indeholder links til relevante artikler på dgi.dk
- I øjeblikket overvejes det om projektet skal udvides med opgavekoordinering og styring.
- Testes i en række badmintonklubber fra september

Strategiske mål: Styrke foreningernes organisering

Forankring: Tina Samsø Udholm, DGI IT



Projekt: Foreningsrapporten

Foreningsrapporten er en rapport, som giver foreningerne dataindblik i deres egen forening/medlemstal og det geografiske område, foreningen arbejder i. Rapporten kan desuden bruges som et konsulentredskab inden foreningsbesøg.

- Videreudvikling af rapportens indhold i nedsat arbejdsgruppe
- Rapporten har desuden relation til arbejdet i taskforce UNIO.

Strategiske mål:

- Øge foreningernes digitale udvikling

Forankring:

BI Gruppen, DGI IT

Projekt: Frivillighed



Flere undersøgelser viser, at rekruttering og fastholdelse af frivillige er den største udfordring i foreningslivet.

- ❑ DGI Forening nedsætter derfor en arbejdsgruppe, der skal gennemse DGI's materialer, anbefalinger og konsulentredskaber indenfor frivillighed
- ❑ I dette arbejde kan der indgå digitale løsninger

Strategiske mål:

Gøre det lettere at rekruttere og fastholde frivillige

Forankring:

Anders Rørtoft-Madsen - DGI Forening

Projekt: Sponsorberegner



Prisberegneren er en ny digital service, som skal gøre det enklere og hurtigere for foreningerne at beregne værdien af deres sponsorat.

- ❑ Foreningen indtaster objective informationer om sponsoratet og modtager herefter en rapport med værdiansættelsen af sponsoratet, der er udregnet på basis af branchekriterier, hvilket øger klubbernes troværdighed ift. samarbejdspartnere. Herefter modtager de en rapport inkl. prisoverslag og gode råd om, hvilke pointer, der kan give god mening i forbindelse med møde og salg til en potentiel samarbejdspartner (Sponsorberegner er ligenu på vej i test og forventes klar i starten af det nye år)

Strategiske mål: Styrke foreningens digitale udvikling

Forankring: Jan Nielsen, DGI Partner og Event

Projekt: Mere digital medlemsstyring



I foreningsundersøgelsen i 2016 var der 40% af foreningerne, der anvendte Excel til medlemsstyring. Da vi pt. kun anbefaler Conventus, har vi valgt i denne forbindelse at udvide porteføljen med Holdsport - som kan være gratis at anvende for foreningerne, og derved vil den økonomiske barriere for foreningerne være lav.

- Foreningerne bør overlade datasikkerheden og det enkelte medlems rettigheder i forhold til Persondataforordningen til professionelle
- Ligeledes vil en digital løsning øge transperansen og gør det nemt at tage yderligere digitale skridt – som fx. at overgå til elektronisk betaling
- Mange digitale løsninger har indbyggede hjemmesider og regnskabsprogrammer, hvorfor disse områder også vil blive opgraderet
- Vi samarbejder med Holdsport, der kan anvendes gratis, hvilket vil give mindre modstand hos foreningerne, der kan have svært ved yderligere faste omkostninger
- Øget markedsføring i samarbejde med Holdsport

Strategiske mål: Gøre det lettere at løse administrative opgaver i foreningen

Forankring: Tina Samsø Udholm – DGI IT

Projekt: Digitale årshjul



I forbindelse med det eksisterende samarbejde med Plandisc er der udarbejdet et årshjul specielt rettet mod basketklubber. Plandisc har indarbejdet det som en skabelon, som alle foreninger kan arbejde videre ud fra. Vi ønsker at udarbejde disse generelle hjul for alle idrætter.

- Udarbejdelse af flere idrætsspecifikke digitale årshjul
- Udbrede kendskabet til Plandisc og skabelonerne både internt og eksternt
- Øge udbredelsen af digitale årshjul internt i DGI

Strategiske mål: Styrke foreningens organisering

Forankring: Tina Samsø Udholm – DGI IT, Torben Stigaard, Plandisc

Digitalt overblik

Baggrundsundersøgelser:

[Undersøgelse af foreningernes behov for hjælp til kommunikation udarbejdet af Wilke's for DGI 2018](#)

[Undersøgelse af foreningernes digitale behov - DGI IT 2016](#)

[Digitalisering i foreningen: Folder om IT i foreningen](#)

[Foreningsrettede onlinekurser i DGI](#)

For at understøtte konsulenterne i landsdelsforeningernes digitale overblik udarbejdes en oversigt over digitale systemer og værktøjer i DGI til brug i dialogen med foreningen.

Digital status i DGI

De konkrete digitale projekter beskrives af både landsdelsforeninger og landsdelsplan i halvårsrapporterne, hvorfra der laves et udtræk for at lave en samlet status.

Dette suppleres af en oversigt med projektnavn, beskrivelse og ansvarlig medarbejder, som udarbejdes og opdateres inden hvert møde i den digitale følgegruppe, hvor alle digitale projekter i organisationen indgår for at skabe bedre koordinering.

Ansvarlig for ovenstående er konsulenten for foreningsområdet i samarbejde med den digitale følgegruppe.