

4. juli 2019

Til formænd:

Invitér inden for til Skydesportens Dag 2019 - og få flere medlemmer

Nu har din forening chancen for at tiltrække nye medlemmer ved at være en del af DGI Skydnings landsdækkende:

Skydesportens Dag lørdag den 12. oktober 2019 fra kl. 10.00-15.00

Vær med til at skabe opmærksomhed omkring skydeidrætten og gå samtidig ikke glip af muligheden for at tiltrække nye og flere medlemmer.

Datoen er valgt, så arrangementet i din forening kan være det første efterårsferietilbud i dit lokalområde. Deltager din forening i Skole DM i Skydning, kan dette arrangement være en god mulighed for skoleskytterne til at tage deres forældre under armen og vise dem, hvad skydning er.

Vi hjælpes ad med at gøre det til en succes.

DGI sørger for:

- En eventmanual, der giver gode tips og tricks til, hvordan du planlægger og håndterer arrangementet
- Landsdækkende kommunikation og markedsføring på tværs af flere platforme
- Markedsføringsmaterialer f.eks. tekst til hjemmeside og Facebook, plakater, postkort, annonce mm, som I frit kan bruge
- En pressemeddelelse, som I kan sende til jeres lokale medier

Det skal I gøre i foreningen:

- Holde åbent lørdag den 12. oktober fra kl. 10.00-15.00
- Tilbyde min. 15 skud gratis til alle besøgende
- Give en grundig introduktion
- Stille med mindst én instruktør pr. 2 skytter
- Have en vært, der tager imod besøgende
- Tilbyde et medlemskab eller et introforløb til alle, der prøver at skyde
- Markedsføre Skydesportens Dag i jeres lokalområde med de materialer, vi sender jer kvit og frit
- Registrere antal besøgende og besvare en evaluering

Sådan kommer I med

Send tilmeldingsskemaet senest onsdag den 21. august 2019 til berit.vintersfjord@dgi.dk. Så bliver I automatisk en del af den gratis landsdækkende markedsføringskampagne, som DGI Skydning står for.

Efter i har tilmeldt jer, modtager du i første omgang en elektronisk udgave af en Event manual, som hjælper dig med at komme i gang med planlægningen. I uge 35-36 modtager du en fysisk udgave af Event manualen.

Samtidig bestiller vi et markedsføringskit til jer som består af:

- 10 stk. A3 plakater
- 150 stk. postkort
- 1 stk. beach flag
- 40 stk. voucher med tilbud om medlemskab
- 40 stk. voucher med tilbud om introforløb

Ved tilmelding, skal i angive om i ønsker billeder af pistol eller riffel skytter, eller blandet, på jeres markedsføringsmaterialer.

DGI Skydning håber på jeres opbakning til Skydesportens Dag 2019 - til gavn for jeres egen forening og ikke mindst for skydeidrætten i Danmark.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte mig.

[Tilmeldingsbrev](#) - PDF

[Tilmeldingsblanket](#) - Word

[Tilmeldingsblanket](#) - PDF

Med venlig hilsen

Kim Bay

Idrætskonsulent - Skydning