

“Vil du med?”-kampagnen sigter mod at få flere til at blive en del af jeres forening. I korte træk ønsker vi at få eksisterende medlemmer til at invitere en ven med til jeres foreningstilbud. Kampagnen kører i perioden 23/9-31/10 2019.

Læs mere om kampagnen her:

### **Mange siger ja, når bare de bliver spurgt**

Når eksisterende udøvere inviterer nye med på holdet, er de med til at styrke fællesskabet. Deres anbefaling er den bedste og mest effektive måde at få nye medlemmer på. De fleste mennesker bliver glade og positivt overraskede over at blive inviteret med.

I samarbejde med Bevæg dig for Livet - Senior tester Aarhus Kommune anbefalingernes kraft. Vi har gjort det let at invitere nye med på holdet og leder derfor efter hold, hvor de eksisterende udøvere vil være med til at invitere nye med. Deres indsats er vigtig for (idræts-)fællesskabet og de nye medlemmer. Vi giver til gengæld en lille chokoladegave, som gør det nemt og sjovt at invitere en ven med. Derudover har vi lavet nogle gode råd til, hvordan man trækker nye med i et eksisterende fællesskab (se nedenfor).

Dét foreningshold i Aarhus Kommune, som får flest nye medlemmer i løbet af kampagneperioden, bliver kåret som vinder og får kage til hele holdet i uge 46.

Har du eller din forening et seniorhold, hvor der er plads til flere medlemmer, eller vil du øre mere om kampagnen, så kontakt undertegnede.

### Hvad skal foreningen gøre?

- Send info om seniorholdet snarest og senest den 6/9 (holdnavn og forening, en linje der beskriver aktiviteten, tidspunkt, adresse og kontaktperson med navn og tlf.)

Eksempel:

Forening og hold:	Adresse:	Mødested og tid:
<b>Kerteminde IF De herlige helte - Seniorholdet</b>	<b>Kerteminde Skole Ansagervej 137 4321 Kerteminde</b>	<b>Gymnastiksalen 354 Indgang B kl. 10:00-11:30</b>

- Annoncere på egen Facebookside (vi sender et udkast, I kan bruge)
- Oplyse antal deltagere på holdet før kampagnestart
- Oplyse antal nye deltagere efter kampagnen (frist 1/11)

I uge 37-38 får I kampagnematerialet leveret: Chokoladepakker til rekruttering af nye deltagere, brochurer til holdleder/instruktør og udkast til Facebook-annonce

5 gode råd - Sådan inviterer du et nyt medlem med

1. Giv en mundtlig invitation, gerne suppleret med "kom med"-gaven (kampagnechokolade). Det er altid positivt at blive glædeligt overrasket.
2. Vær personlig og konkret. Fortæl om dine egne oplevelser og forklar alt om mødested og tidspunkt, hvad man skal have på osv. – så bliver det overskueligt.
3. Aftal gerne at følges første gang, så det bliver nemt at finde parkering og omklædning. Så har du allerede gjort første foreningsbesøg nemmere at sætte sig op til.
4. Følg op på deltagelsen: "Kommer du igen? Eller "Skal vi følges igen? Snak gerne om det med det samme, mens den gode oplevelse sidder i kroppen.
5. Fortæl om eller hjælp med tilmelding, så det bliver så nemt som muligt.

Venlig hilsen

**Malene Bach**

Projektleder



**Bevæg dig for livet - Senior**

Mobil 2494 1466

[malene.bach@dgi.dk](mailto:malene.bach@dgi.dk) | [bevaegdigforlivet.dk](http://bevaegdigforlivet.dk)